

ROVANIEMEN

KANSAINVÄLISTYMISSOHJELMA 2020

Kaupunginhallitus 23.6.2014

SISÄLLYSLUETTELO

Sivu

1. Tausta	3
2. Voimassa oleva Rovaniemen kansainvälistymisstrategia ja sen toteutuminen	3
3. Kansainvälistymisohjelman painopistealueet ja tavoitteet	5
4. Kansainvälistymisohjelman toimenpiteet	7
4.1. Kansainvälisen imagon vahvistaminen	7
4.2. Arktisen osaamisen ja kaupungin aseman vahvistaminen aktiivisena arktisena toimijana	8
4.3. Yritystoiminnan kansainvälistyminen ja kansainvälinen sijoitustoiminta	9
4.4. Monikulttuurinen, suvaitsevainen ja avoin yhteisö	9
5. Välineet kansainvälistymisohjelman toteutukseen	10
6. Toteutumisen seurannan mittarit	11
7. Kansainvälistymisohjelman toteutuksen seuranta ja arviointi	11

1. TAUSTA

Rovaniemen ensimmäinen kansainvälistymisstrategia hyväksyttiin vuonna 2007. Yleinen toimintaympäristö on vuosien kuluessa muuttunut, minkä vuoksi Rovaniemen kaupunginhallitus päätti käynnistää Rovaniemen kansainvälistymisstrategian arvioinnin, tarkistamisen ja uudistamisen 12.8.2013 pidetyssä kokouksessaan.

Rovaniemen kaupungin toimintaa ohjaa kaupunkistrategia, jonka tavoitteiden toteuttamista varten on laadittu eri toimialojen ohjelmia. Rovaniemen kansainvälistymisohjelmaan vahvimmin vaikuttavat ohjelmat ovat Rovaniemen elinkeino-ohjelma vuosille 2014–2016 (linkki julkaisuun), [Rovaniemen matkailun kehittämisohjelma vuosille 2012–2016](#) ja [Rovaniemen kaupungin kotouttamisohjelma vuosille 2014–2020](#). Kansainvälistymisohjelman valmistelussa on otettu huomioon myös [Suomen arktisen strategian linjaukset](#), [Lapin kansainvälisen toiminnan strategia 2015/2030](#), [Lapin arktisen erikoistumisen ohjelma ja Lapin maahanmuuttostrategia](#). Lisäksi taustamateriaalina on ollut eri hankkeiden tekemiä selvityksiä ja raportteja.

Kansainvälistymisohjelman laadintaa on ohjannut kaupunginhallituksen nimeämä ohjausryhmä, jonka puheenjohtajana on toiminut Liisa Ansala ja jäseninä Juhani Juuruspolvi, Liisa Mariapori, Reijo Sulasalmi, Esko Juhani Tennilä, Esko Lotvonen, Erkki Kautto ja Tuula Rintala-Gardin. Ohjelman aikana on järjestetty kolme työpajaa, joihin osallistuivat Rovaniemen kaupungin viranhaltijoiden lisäksi yritysten, oppilaitosten, korkeakoulujen, Lapin liiton, ely-keskuksen ja Finpron edustajia. Eri tilaisuuksiin osallistui yhteensä n. 60 henkilöä.

Rovaniemen kaupunki toteutti myös asukkaille suunnatun sähköisen kyselyn Rovaniemen kansainvälistymisestä www.otakantaa.fi – sivustolla. Kyselyyn vastasi 35 henkilöä. Kansainvälistymisohjelmaan pyydettiin myös eri lautakuntien lausunnot.

Rovaniemen kansainvälistymisohjelmaan on koottu eri kehittämisohjelmien painopistealueita ja toimenpiteitä kansainvälisyyden edistämisen näkökulmasta.

Kansainvälistymisohjelman tavoitteet asetetaan vuodelle 2020 ja ohjelma päivitetään tarvittaessa vuosina 2016 ja 2018.

2. VOIMASSA OLEVA ROVANIEMEN KANSAINVÄLISTYMISSTRATEGIA JA SEN TOTEUTUMINEN

Vuonna 2007 hyväksytyssä Rovaniemen kansainvälistymisstrategiassa esitettiin visio vuoteen 2015 Rovaniemestä turvallisena, omaleimaisena, suvaitsevana ja helposti

saavutettavana arktisen kohtauspaikkana sekä rovaniemeläisille että kansainvälisille toimijoille.

Rovaniemen kansainvälistymisstrategian tavoitteeksi asetettiin elinkeinoelämän kansainvälistyminen ja Rovaniemen tunnettavuuden vahvistaminen sekä Rovaniemen kehittyminen monikulttuurisena ja kansainvälisenä kulttuurikaupunkina. Näiden tavoitteiden saavuttamista on seurattu seuraavan taulukon mittareilla:

MITTARI	Vuosi 2006	Tavoite 2010	Tavoite 2015	Tilanne 2010/2011/2012
Viennin arvo	145 m€	176 m€	224 m€	175 m€ (2010)
Kansainväliset yöpymisvuorokaudet	251 000	320 00	410 000	272 000 (2012)
Kansainväliset kokoukset ja kongressit	15 kpl	30 kpl	60 kpl	7 kpl (2011)
Maahanmuuttajien suhteellinen osuus	1,6 %	-	-	2,30 % (2012)
Kansainvälisten opiskelijoiden määrä	412	440	440	670 (2012)
Kansainväliset tapahtumat	13	27	39	15 (2011)

Tavoitteiden saavuttamisen mittareiden seuranta on vaikeuttanut niiden saatavuuden muutokset. Tulli ei ole tilastoinut viennin arvon kehittymistä kuntatasolla vuoden 2010 jälkeen.

Kansainväliset yöpymiset kasvoivat alkuvuosina odotetun kaltaisesti, mutta vuonna 2008 alkanut maailmanlaajuinen talouskriisi vaikutti kansainvälisen matkailun vähentymiseen selvästi. Kansainvälinen matkailu kääntyi takaisin kasvu-uralle vuonna 2010, mutta kasvu on hiipunut vuonna 2013. Kasvua on tullut ennen muuta Venäjältä ja Aasiasta, kun taas kansainvälistä matkailua on menetetty perinteisiltä markkina-alueilta.

Kansainvälisten tapahtumien, kokousten ja kongressien osalta tilastointia on vaikeuttanut kansainvälisyyden eri määritelmät. Eri organisaatiot määrittelevät kansainväliseksi luettavan tapahtuman tai kongressin eri tavoin riippuen siitä, kuinka suuri tapahtuma on ja mikä on kansainvälisten osallistujien suhteellinen osuus.

Maahanmuuttajien suhteellinen osuus on noussut Rovaniemellä voimakkaasti, mutta se on edelleen alhaisempi kuin Suomessa keskimäärin (3,6 %). Kansainvälisten opiskelijoiden määrä on ylittänyt selvästi oppilaitosten vuonna 2006 asettamat tavoitteet.

3. KANSAINVÄLISTYMISSOHJELMAN PAINOPISTEALUEET JA TAVOITTEET

Rovaniemen kansainvälistymisohjelman painopistealueet perustuvat niihin teemoihin, jotka jo nyt tekevät Rovaniemen kokoaan kansainvälisemmäksi kaupungiksi. Nämä painopistealueet ovat ne, jotka vaikuttavat vahvimmin Rovaniemen kansainväliseen kehittymiseen myös tulevina vuosina.

Painopisteiden lähtökohtana on se, mitä Rovaniemi haluaa tulevaisuudessa olla. Kunkin painopisteen kohdalla on kuvattuna haluttu tavoitetila vuonna 2020.

3.1. Haluamme, että Rovaniemellä on vahva ja tunnettu kansainvälinen imago

Rovaniemi tunnetaan nyt ja tulevaisuudessa kansainvälisenä matkailukeskuksena, Lapin pääkaupunkina ja Joulupukin virallisena kotikaupunkina, joka sijaitsee pohjoisella napapiirillä.

Rovaniemi tunnetaan arktisena yliopisto- ja korkeakoulukaupunkina, missä on laadukasta pohjoisuuteen liittyvää erityisosaamista, tutkimusta, tuotekehitystä ja tiedontuotantoa. Arktinen erityisosaaminen ja tiedontuotanto on osattu hyödyntää ja kaupallistaa niin, että Rovaniemi mielletään elinvoimaisena ja monipuolisena kansainvälisen yritystoiminnan keskuksena. Rovaniemen arktisuus on muuttunut brändiksi, joka houkuttelee kaupunkiin uusia arktisia olosuhdeosaajia.

Rovaniemellä on säilynyt omaperäinen arvostettu ilmapiiri, joka on avoin myös muille kulttuureille. Etenkin talviurheilussa ja – liikunnassa Rovaniemi on johtava eurooppalainen valmennuskeskus, jonka tunnettuus houkuttelee myös kansainvälisiä aktiiviliikkuja.

3.2. Haluamme olla aktiivinen arktinen toimija ja haluttu kansainvälinen yhteistyökumppani

Lapin yliopiston ja Arktisen keskuksen erityisosaaminen, tutkimus ja tiedontuotanto ovat edelleen vahvistuneet ja Euroopan arktinen informaatiokeskus on perustettu Arktisen keskuksen yhteyteen. Rovaniemellä toimii arktinen tiede-, taide- ja yrityspuisto. Rovaniemellä järjestetään säännöllisesti arktisuuden liittyviä kansainvälisiä korkean tason kokouksia, konferensseja ja tapahtumia.

Rovaniemeläisten eri toimijoiden, niin yritysten kuin alueella toimivien julkisten organisaatioiden, arktinen olosuhdeosaaminen on tunnistettu ja tätä erityisosaamista on

kaupallistettu kansainvälisille markkinoille. Kylmä- ja talvitestauksessa Rovaniemellä toimivat yritykset sekä oppi- ja tutkimuslaitokset ovat kansainvälistä huipputasoa. Rovaniemen toimii kaupungin ja Lapin yliopiston yhteinen arktisen muotoilun osaamisen keskittymä.

Arktista matkailua on talven lisäksi muinakin vuodenaikoina, erityisesti kesällä. Pohjoinen valo ja eri vuodenaikojen vastakohtat tekevät koko pohjoisen alueesta houkuttelevan ympärivuotisen kohteen. Yhteistyötä Venäjän, Norjan ja Ruotsin kanssa vahvistetaan etenkin kesän markkinoinnissa.

Rovaniemelle on syntynyt arktisten alueen kehittyvää kaivos- ja teollisuustoimintaa tukevaa yritystoimintaa. Rovaniemi on vilkas arktisen alueen henkilö- ja tavaraliikenteen logistinen solmukohta.

3.3. Haluamme, että rovaniemeläiset yritykset menestyvät kansainvälisillä markkinoilla ja kansainväliset sijoittajat ovat kiinnostuneita Rovaniemestä mahdollisena sijoituskohteena

Yhä useammat rovaniemeläiset tuotanto- ja palveluyritykset toimivat lähimarkkinoilla yhtä luontevasti kuin kotimarkkinoilla. Kysyntä Aasiasta on kasvanut ja rovaniemeläiset yritykset ovat kyenneet vastaamaan tähän kysyntään ja samalla vahvistamaan asemiaan perinteisillä eurooppalaisilla markkinoilla.

Kansainväliset liiketoimintamahdollisuudet ovat kasvaneet etenkin matkailussa, kuljetusalalla, teollisuuden palveluissa, kaupan alalla, luovilla aloilla, puutuotteissa, teollisuudessa sekä kaivostoiminnan palveluketjussa.

Kansainväliset sijoitukset sekä kiinteistöihin että yritystoimintaan ovat kasvaneet. Rovaniemelle on sijoittautunut paikallisten ja kansallisten ketjujen lisäksi kansainvälisiä yritysketjuja.

3.4. Haluamme, että Rovaniemi on avoin, suvaitsevainen ja monikulttuurinen yhteisö

Rovaniemi on saavuttanut Lapin maahanmuuttostrategian vision Lapista moniarvoisena ja monikulttuurisena maakuntana, jossa kaikilla on yhdenvertaiset mahdollisuudet ja edellytykset elää, asua ja tehdä työtä.¹

Rovaniemen palveluissa on huomioitu eri kieli- ja kulttuuriryhmien tarpeet ja palvelut. Palvelutarpeet voivat vaihdella sen mukaan perustuuko maahanmuutto opiskeluun,

¹ Lapin maahanmuuttostrategia 2017, Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus, 2013

työhön, humanitäärisiin perusteisiin, parisuhteeseen, perhetilanteeseen tai paluumuuttoon.

Rovaniemeläiset eri toimijat ovat palveluissaan ottaneet huomioon myös kansainvälisten vaihto-opiskelijoiden ja kansainvälisten matkailijoiden tarpeet mm. kielitaidon, viestinnän ja opasteiden osalta.

Rovaniemellä tuetaan lasten ja nuorten kasvua kansainvälisyyteen jo esiopetuksesta lähtien. Kouluissa opetettava kielivalikoima on monipuolinen ja vastaa hyvin yritys- ja työelämän tarpeisiin. Kansainvälisyyttä ja siihen läheisesti liittyvää eri kielten ja kulttuurien tuntemusta vahvistetaan yhteistyössä kolmannen sektorin kanssa.

4. KANSAINVÄLISTYMISOHJELMAN TOIMENPITEET

Rovaniemen kansainvälistymisohjelmaan on koottu toimenpiteitä eri painopistealueille elinkeino-ohjelmasta, matkailun kehittämisohjelmasta ja Rovaniemen kotouttamisohjelmasta. Toimenpiteissä on otettu huomioon lisäksi työpajoista saatu materiaali.

4.1. KANSAINVÄLISEN IMAGON VAHVISTAMINEN

Rovaniemen kansainvälinen imago on huomattavasti vahvempi kuin monen vastaavan kokoisen kaupungin Suomessa. Kansainvälinen imago on saavutettu etenkin matkailun kautta, mitä on edesauttanut Rovaniemen asemointi Lapin pääkaupungiksi ja sijainti pohjoisella napapiirillä. Kansainvälisen mediaseurannan perusteella Rovaniemen vahvimmat tunnettavuustekijät ovat joulupukki, kansainväliset tapahtumat, muutamat vientiyritykset sekä urheilu- ja kulttuuritoimijat.

Toimenpiteet:

- selvitetään Rovaniemelle merkitykselliset tulevaisuuden asiakassegmentit; keitä ovat, mistä tulevat, miksi tulevat ja miten heidät tavoitetaan
- korostetaan markkinoinnissa monimediaisuutta, vahvistetaan sähköistä viestintää ja myyntiä
- tehdään läheistä yhteistyötä Lapin ja Suomen muiden alueiden sekä Visitfinlandin kanssa kansainvälisillä markkinoilla
- vahvistetaan matkailuelinkeinon ja audiovisuaalisen alan yhteistyötä (elokuvat, mainokset, televisiotuotannot jne..)
- panostetaan ostosmatkailun, kulttuurituotteiden ja liikuntamatkailutuotteiden kansainväliselle kuluttajalle suunnattuun tuotekehitykseen

- kannustetaan yrityksiä hyödyntämään sähköiset mediat palvelukonsepteja kehitettäessä
- kasvatetaan kansainvälistä matkailua ympärivuotisesti panostaen etenkin pohjoisen kesän matkailutuotteiden kehittämiseen, markkinointiin ja myyntiin
- tehdään yhä enemmän yhteistyötä kesän markkinoimiseksi yhteistyössä Venäjän, Ruotsin ja Norjan kanssa
- hyödynnetään urheilun näkyvyyttä kansainvälisessä markkinoinnissa
- hyödynnetään kulttuurilaitosten kansainvälistä yhteistyötä etenkin lähialueilla
- tavoitellaan suuria kansainvälisiä tapahtumia, kokouksia ja konferensseja
- järjestetään kansainvälisiä mediavierailuja
- vahvistetaan Rovaniemen markkinointia matkailun lisäksi myös muilla toimialoilla
- jalkautetaan Rovaniemi brändi ja joulubrändikirja eri toimialojen yrityksille ja alueen muille toimijoille
- tuetaan alueen imagoa arktisena tiedontuottajana mm. UArctic – verkoston kautta

4.2. ARKTISEN OSAAMISEN JA KAUPUNGIN ASEMAN VAHVISTAMINEN AKTIIVISENA ARKTISENA TOIMIJANA

Rovaniemen tunnustettu asema aktiivisena ja vahvana arktisena toimijana toteutuu tekojen kautta.

Toimenpiteet

- tuetaan EU:n arktisen informaatiokeskuksen sijoittumista Rovaniemelle
- kehitetään edelleen logistisia yhteyksiä (Jäämeren käytävä ja lentoyhteydet)
- tehdään yhteistyötä yliopiston ja ammattikorkeakoulun kanssa arktisen toimintapolitiikan toteuttamisessa
- toteutetaan arktisuuteen liittyviä erityishankkeita eri toimijoiden kanssa
- tehostetaan arktisuuteen liittyvän kansainvälisen osaamisen, tutkimuksen ja yritystoiminnan yhteistyötä
- tuetaan arktisen osaamisen ja tutkimustiedon kaupallistamista
- perustetaan arktinen tiede-, taide- ja yrityspuisto
- rakennetaan aktiivisesti kansainvälisiä kumppanuuksia
- tuetaan osaltaan arktisen keskuksen tiedeviestintää, näyttelytoimintaa ja verkostotoimintaa (mm. UArctic)
- toimitaan aktiivisesti kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa (Lappitason toimijat, Barentskeskus Finland Oy, Arktinen neuvottelukunta, Winter Cities – organisaatiot)
- tuetaan arktisuuteen keskittyvien kokousten ja konferenssien järjestämistä Rovaniemellä (In the Spirit of Rovaniemi Process – konferenssit ja vuosittainen Arctic Business Forum, Arctic Rally, Arctic Design Week)

4.3. YRITYSTOIMINNAN KANSAINVÄLISTYMINEN JA KANSAINVÄLINEN SIOJITUSTOIMINTA

Rovaniemen elinkeino-ohjelmassa vuosille 2014–2016 on määritelty toimenpiteet yritystoiminnan kansainvälistymiseen ja kansainvälisen sijoitustoiminnan houkuttelemiseen.

Toimenpiteet

- valmistellaan ja toteutetaan pohjoisen huolto- ja palvelukeskuksen yhteistyössä yritysten kanssa. Huolto- ja palvelukeskus toimii verkostomallilla, jossa tärkeää on tuoda esiin se, että huolto- ja palvelukeskus on osa Rovaniemen arktista brändiä
- parannetaan alueen saavutettavuuden etenkin lentoliikenteen osalta
- toteutetaan systemaattista pitkän ajan investointimarkkinointia. Toimintaperiaatteena on lähestyä suoraan potentiaalisia kansainvälisiä yrityksiä ja investoijia.
- linjataan Rovaniemen Aasiaan kohdistuvat elinkeinolliset toimet
- toteutetaan toimintakokonaisuus, jossa markkinoidaan rovaniemeläisten yritysten tuotteita ja palveluja, kasvatetaan kaupungin imagoa investointien kohteena sekä edistetään matkailun ja luovien alojen yritysten kansainvälistä markkinointia
- kartoitetaan markkinointi- ja myyntiyhteistyön mahdollisuudet Lapin muiden alueiden kanssa
- laaditaan toteutus suunnitelma arktisen osaamisen markkinoimiseksi sekä aloitetaan suunnitelman toteutus pilottihankkeille
- tehostetaan sähköistä markkinointia sosiaalinen media huomioiden
- edistetään laajakaistayhteyksien syntymistä yritysten tarpeisiin
- luodaan edellytyksiä yritysten internet-sivujen saamiseksi ajantasaisiksi ja eri laitteilla käytettäviksi, verkkokaupan kehittämiseksi sekä panostetaan sähköisen markkinoinnin osaamiseen ja osaamis pohjan laajentamiseen
- jatketaan yritysten kansainvälistymiseen tähtääviä valmennusohjelmia
- hyödynnetään Rovaniemen joulubrändiä nykyistä kattavammin yritysten tuotteiden myynnissä ja markkinoinnissa myös kansainvälisesti
- verkostoidutaan kansainvälisten toimijoiden kuten kaupunkien, Team Finland – toimijoiden, kansainvälisten yritysten sekä hyväntekeväisyystoimijoiden kanssa

4.4. MONIKULTTUURINEN, SUVAITSEVAINEN JA AVOIN YHTEISÖ

Rovaniemen kaupungin kotouttamisohjelma vuosille 2014–2020 on hyväksytty joulukuussa 2013. Ko. ohjelmassa ja Lapin maahanmuuttostrategiassa on määritelty laaja joukko toimenpiteitä ja välineitä eri perusteilla Rovaniemelle muuttaneille kieli- ja

kulttuuriryhmille. Toimenpiteet sisältävät sosiaali- ja terveystalveluja, vapaa-ajan palveluja, varhaiskasvatus- ja koulupalveluja sekä opiskelijoille suunnattuja palveluja. Vapaa-ajan lautakunta on hyväksynyt ohjeellisen Kultti – hankkeen laatiman Rovaniemen kulttuurialan kotouttamisohjelman. Ohjelmaan on kerätty lukuisia eri toimenpiteitä, joiden kautta maahanmuuttajien kotouttamista voidaan edistää kulttuuritoimijoiden avulla.

Rovaniemen Kehitys Oy:n yritysneuvontapalvelut ovat myös käytettävissä eri kieli- ja kulttuuriryhmille. Työperäisen maahanmuuton edistämistä tulee suunnitella yhteistyössä Lapin ely-keskuksen kanssa.

Lasten ja nuorten kasvussa kansainvälisyyteen merkittävä rooli on kaupungin päiväkotien, koulujen ja nuorisopalvelujen lisäksi kolmannella sektorilla esim. urheilu- ja liikuntaseuroilla, kulttuuritoimijoilla ja järjestöillä. Kansainvälistymiseen liittyviä toimenpiteinä jatkuvat jo käynnissä oleva toiminnat:

- ystävyyskoulutoiminta
- nuorisopalvelujen lähialueyhteistyö ja vapaaehtoistyö
- toisen asteen opiskelijavaihto
- työharjoitteluvaihto
- opettajavaihto

5. VÄLINEET KANSAINVÄLISTYMISOHJELMAN TOTEUTUKSEEN

Rovaniemen kansainvälistymisohjelman eri painopistealueiden toimenpiteiden toteutukseen on käytössä useita eri välineitä.

- vuosittain sovittavat toimenpiteet pääkumppaneina Rovaniemen Kehitys Oy ja Rovaniemen Matkailu ja Markkinointi Oy
- kaupunkiorganisaation sisäisen yhteistyön tiivistäminen ja syventäminen
- taustaselvitykset, markkinointisuunnitelmat ja -toimenpiteet eri toimialoilla
- verkostoyhteistyö alueen eri toimijoiden kanssa
- yhteistyö alueen oppi- ja tutkimuslaitosten kanssa
- Lappi-tason yhteistyö; Lapin liitto, Lapin ely-keskus, Lapin kauppakamari, Barentskeskus Finland Oy, Lapin elokuvakomissio jne..
- toiminta kansallisissa verkostoissa; mm. Team Finland, Invest in Finland, Finpro ja VisitFinland, Arktinen neuvottelukunta
- toiminta kansainvälisissä verkostoissa; ystävyyskaupunkien ja ystävyysseurojen välinen yhteistyö, teemapohjainen yhteistyö eri alueiden kanssa, talvikaupunkiverkosto
- kansainvälisten tapahtumien, kokousten ja konferenssien järjestäminen

- kansallinen ja kansainvälinen hanketoiminta ml. Arktisen yliopiston (UArctic) tarjoamat hankemahdollisuudet
- CIMO:n (kansainvälisen liikkuvuuden ja yhteistyön keskus) koordinoimat ohjelmat
- aktiivinen yhteistyö maahanmuuttotyötä tekevien organisaatioiden kanssa

6. TOTEUTUMISEN SEURANNAN MITTARIT

Kansainvälistymisohjelman toteutumista seurataan mittareilla, joiden valinnan periaatteena on, että kyseinen luku on vähintään vuosittain saatavissa luotettavalta taholta ja luku on vertailukelpoinen.

Mittarit

MITTARI	TIETOLÄHDE	LÄHTÖTILANNE	TAVOITE 2020
Viennin arvo	Lapin kauppakamari	selvitys syksyllä 2014	tarkennetaan syksyn 2014 jälkeen
Kansainvälisten yöpymisvuorokausien määrä ²	Tilastokeskus	272 964 (v. 2013)	362 000
Maahanmuuttajien suhteellinen osuus väestöstä	Tilastokeskus	2,4 % (v. 2013)	Suurten kaupunkien mediaani (3,5 % v. 2013)
Kansainvälisten kongressien määrä	Finpro/VisitFinland	6 (v. 2013)	30
Kansainvälisten opiskelijoiden määrä ³	LAY/LAMK	680 (v. 2012)	850
Kansainväliset ⁴ mediaosumat	Mediaseuranta	4552 (v. 2013)	5300
www.rovaniemi.fi/international kävijämäärä ⁵	Google Analytics	182 000 (v. 2013)	210 000

7. KANSAINVÄLISTYMISSOHJELMAN TOTEUTUKSEN SEURANTA JA ARVIOINTI

Rovaniemen kansainvälistymisohjelman etenemisestä, seurannasta ja päivittämisestä vastaa strateginen kehittäminen/elinkeino- ja aluekehitysyksikkö.

Kansainvälistymisohjelman toteutuksesta raportoidaan vuosittain kaupunginhallitukselle.

² kasvua 2 ensimmäistä vuotta 2 %, kasvu seuraavina vuosina 5 %

³ vaihto-opiskelijat yli 3 kk, tutkinto- ja jatko-opiskelijat

⁴ kasvuprosentti vuosittain 2 %

⁵ yksilöidyt kävijät/käyttäjät, kasvuprosentti vuosittain 2 %