



Matkailupalvelut verkossa

7.4.2006

ASKI-koulutus, Rovaniemi

Lapin Markkinointi Oy

Kirsi Mikkola





Agenda

- Matkailutoimiala internetissä
- Lapin matkailu verkossa
- Lapin matkailun faktaa Lapin matkailuportaalissa
www.laplandfinland.com



Lapin Markkinointi Oy

- Perustettu vuonna 1996, omistajina lappilaiset yrittäjät ja kunnat
- Matkailuyrittäjien palvelu- ja asiantuntijaorganisaatio
- Hallinnoi kahta Lapin liiton rahoittamaa EU-hanketta
 - Lapin matkailustrategian 2003-2006 markkinoinnin toteutus ja osaamisen lisääminen (**ESR**)
 - Lapin matkailustrategian 2003-2006 markkinoinnin toteutus ja koordinointi (**EAKR**)
- Pää tavoite: Lapin matkailun kannattava kasvu
- Toimintasuunnitelma noudattaa Lapin matkailustrategiaa



Lappitason keskeisimmät toimenpiteet

1) *Lappi-brändi ja Lapin imagomarkkinointi*

- Lappia tehdään tunnetuksi ympärivuotisesti vetovoimaisena ja **kansainvälisenä** matkakohteena
- Markkinointitoimenpiteiden **pääpaino** on **ulkomailla** ja yhteistyötä tehdään huolellisesti valittujen kumppanien kanssa

2) *Verkkoportaalin kehittäminen (www.laplandfinland.com)*

- Lapin matkailupalvelut kootaan yhteiseen portaaliin, josta on siirtymä alueille, matkailukeskuksiin ja yrityksiin
- Verkkoportaalista kehitetään täyden palvelun informaatio- ja ostoväylä

3) *Matkailumarkkinoinnin kokonaiskoordinaatio*

- Lapin matkailumarkkinointi on kustannustehokasta ja tarkkaan kohdennettua
- **Lapin Markkinointi Oy:n** hankkeilla koordinoidaan **matkailukeskuksille ja -alueille yhteisiä markkinointitoimenpiteitä**
Lappitason markkinointityö sovitetaan yhteen alue- ja matkailukeskustason työn kanssa



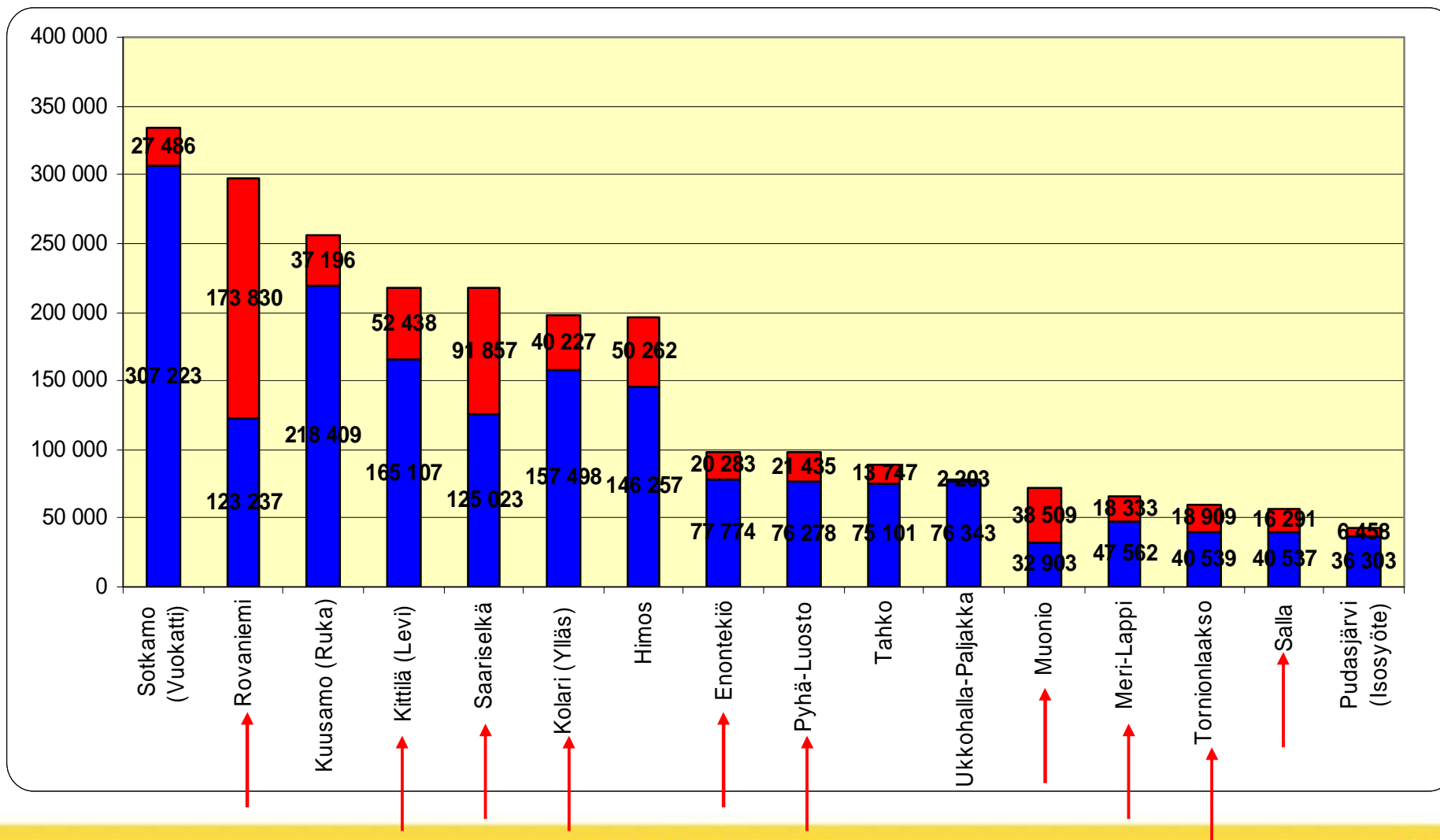


Lappi

- 2 miljoonaa yöpymistä / vuosi
- 40 % ulkomaalaisia



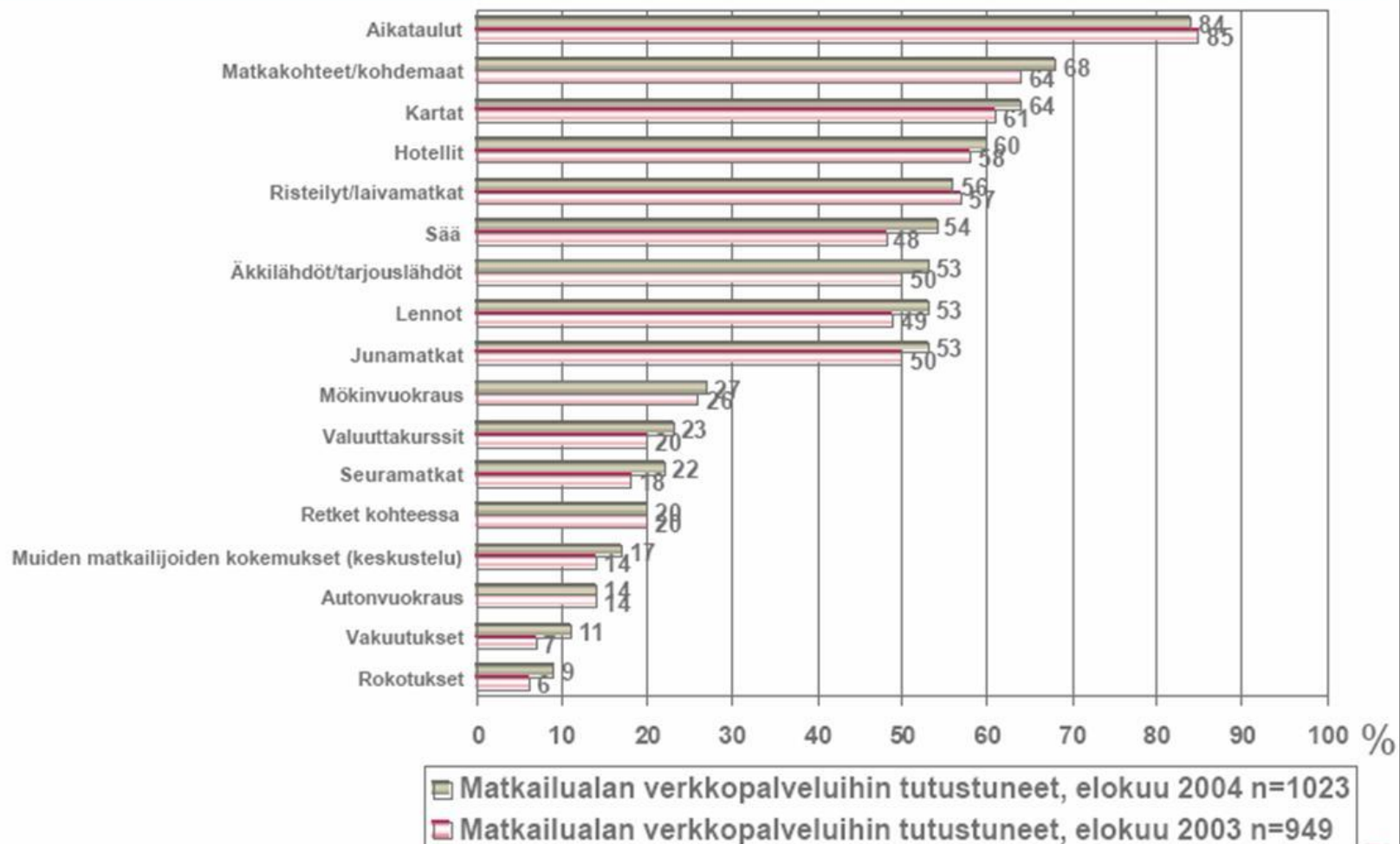
Matkailun tilastoja I-IX/2005





Matkailutoimiala Internetissä

Mistä matkailuun liittyvistä asioista etsinyt tietoa Internetistä? Syksy 2003 – syksy 2004

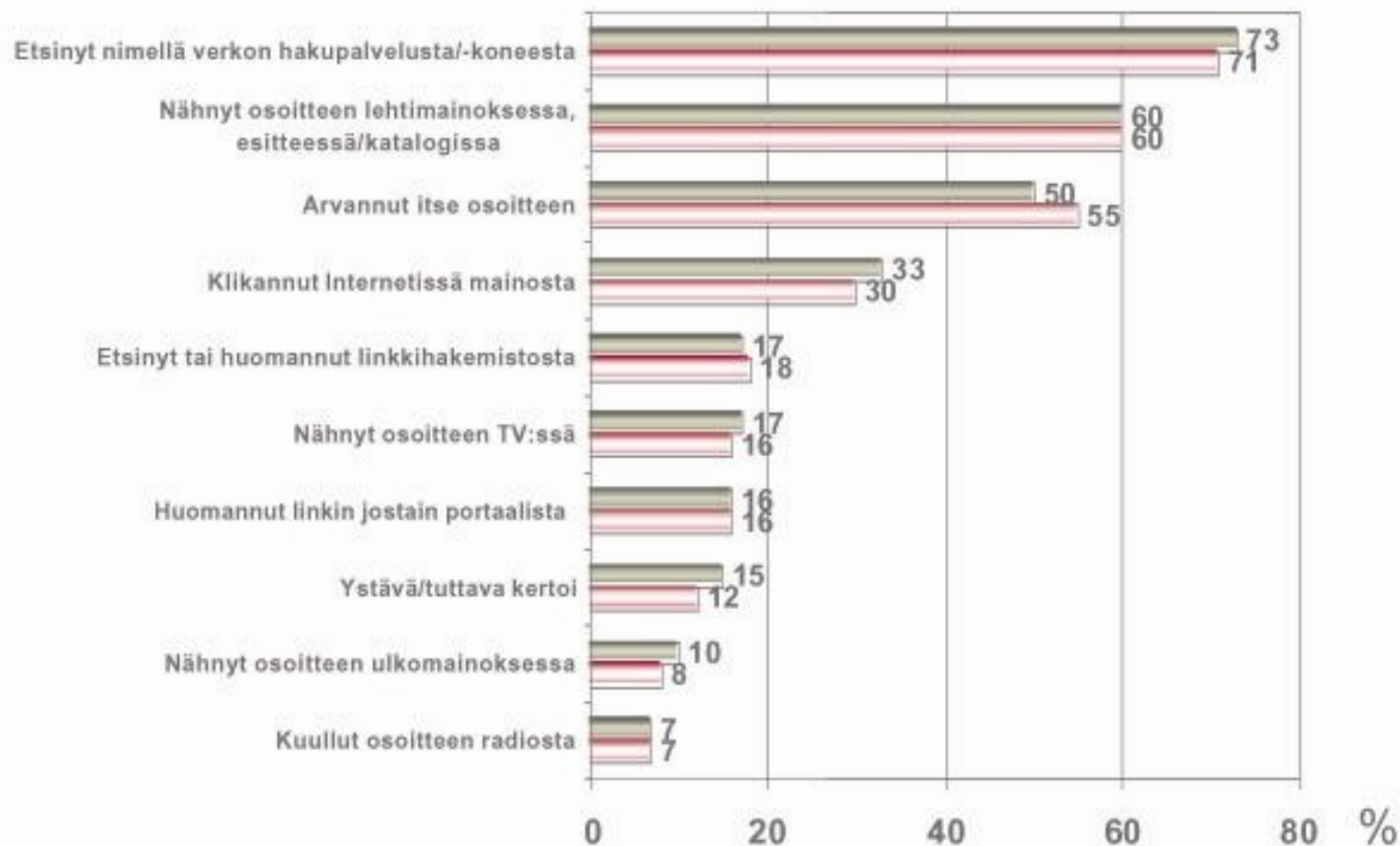


TNS Gallup: Online travel, syksy 2004

53 % Internetin käyttäjistä ilmoittaa seuraavansa internetistä matkailupalveluita

MEDIACOM
People First → Better Results

Miten matkailualan yritysten WWW-sivut löydetty? Syksy 2003 – syksy 2004

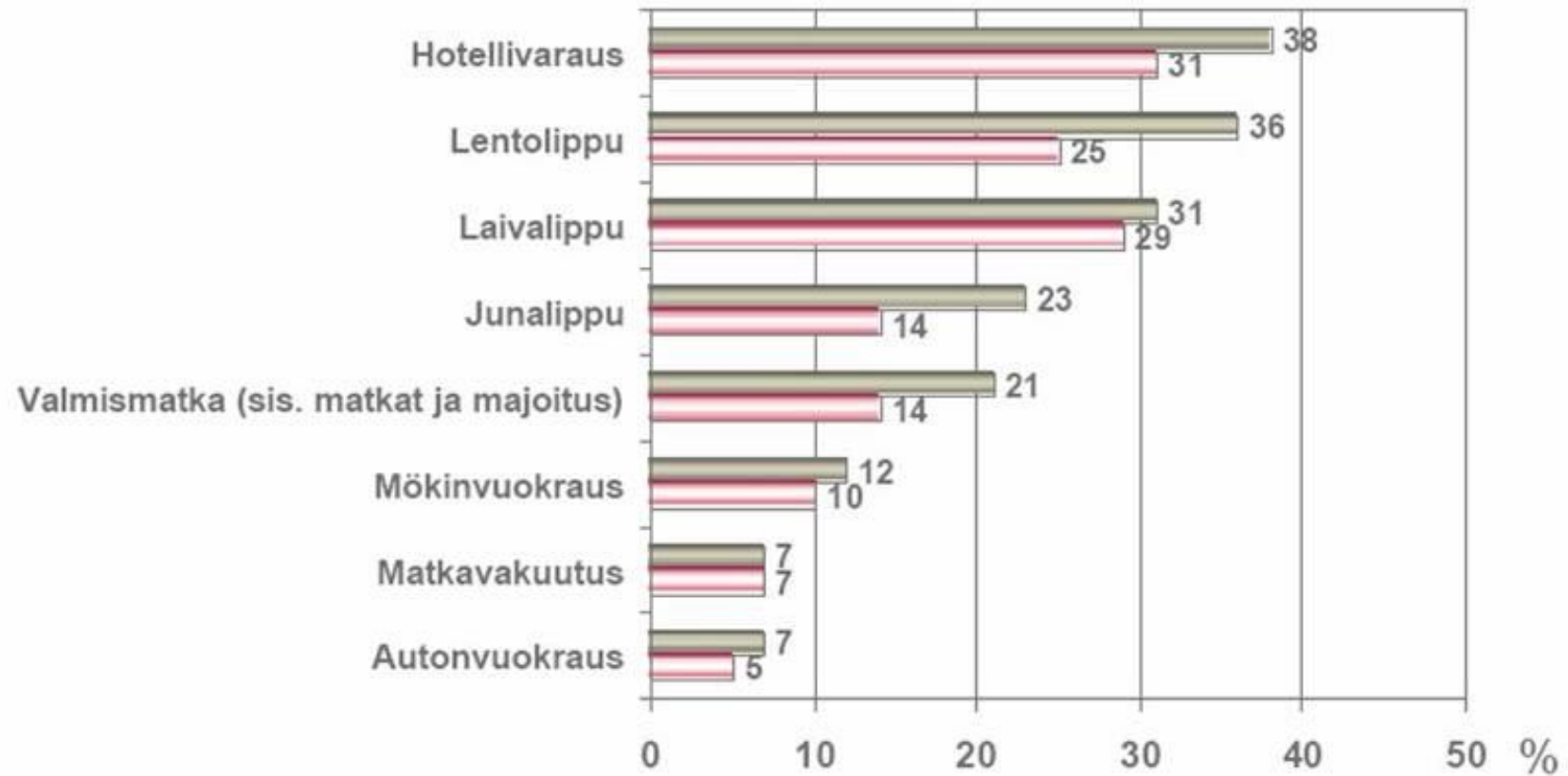


■ Matkailualan verkkopalveluihin tutustuneet, elokuu 2004 n=1023

□ Matkailualan verkkopalveluihin tutustuneet, elokuu 2003 n=949

TNS Gallup: Online travel, syksy 2004

Ostetuimmat matkailupalvelut Internetin www-sivuilta, syksy 2003 – syksy 2004



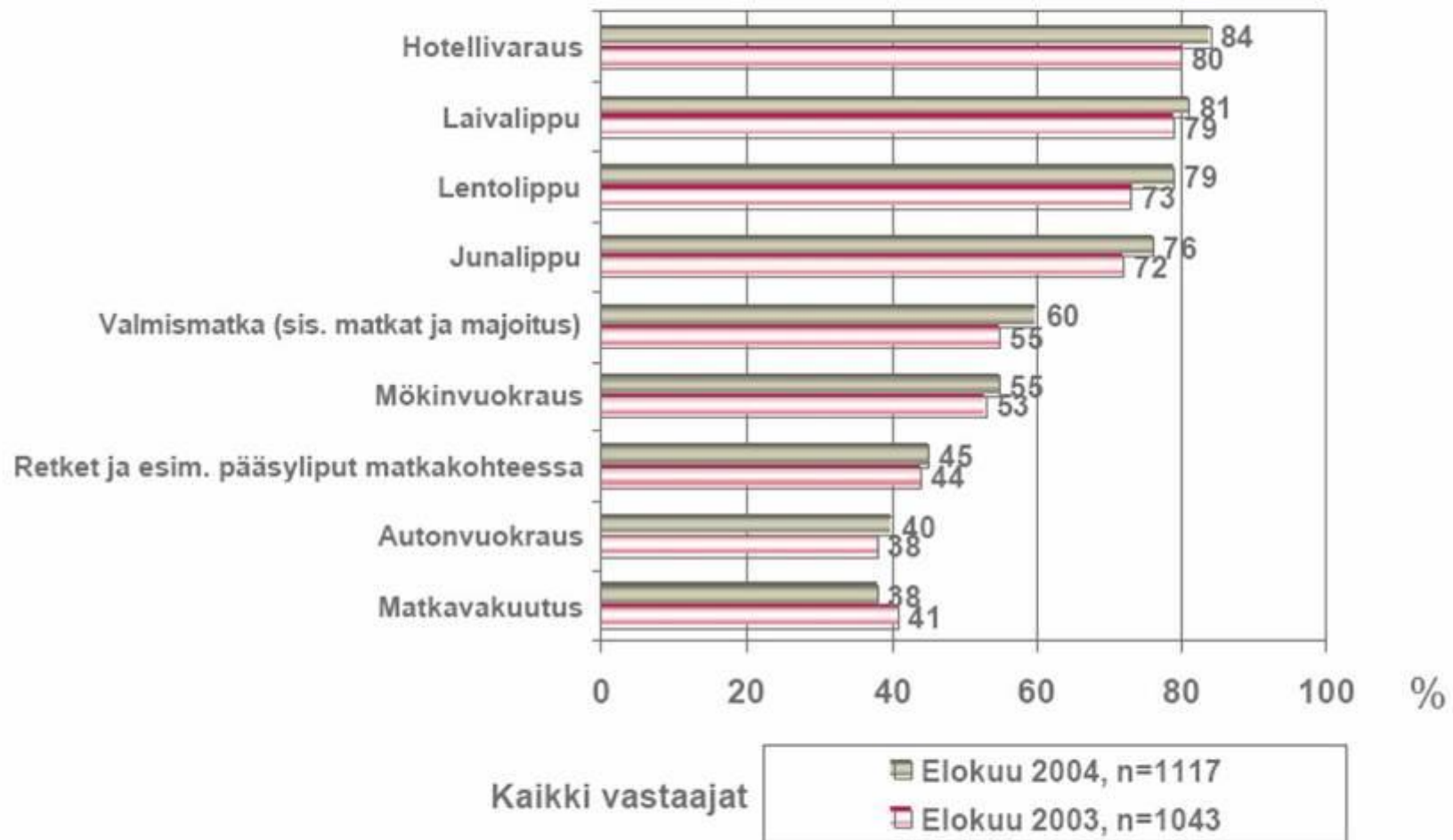
Matkailualan verkkopalveluihin tutustuneet, elokuu 2004 n=1023

Matkailualan verkkopalveluihin tutustuneet, elokuu 2003 n=949

TNS Gallup: Online travel, syksy 2004

MEDIACOM
People First → Better Results

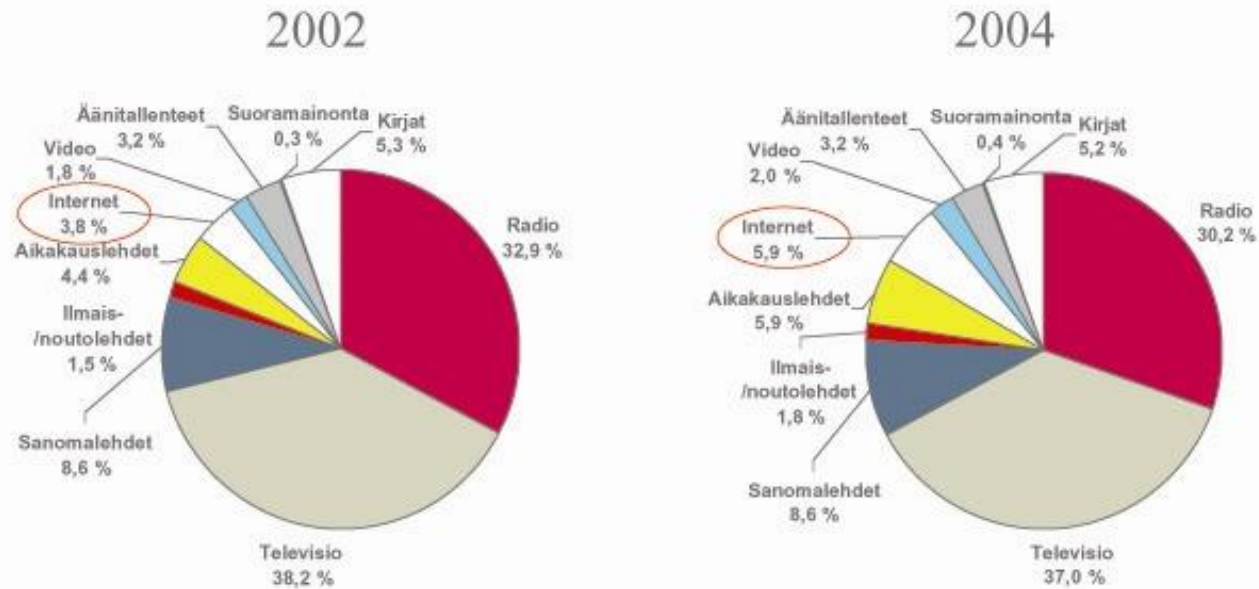
Kysyntä eri matkailupalveluille verkko-ostoskohteena, mitä voisi ajatella ostavansa/varaavansa Internetistä, syksy 2003 – syksy 2004



TNS Gallup: Online travel, syksy 2004

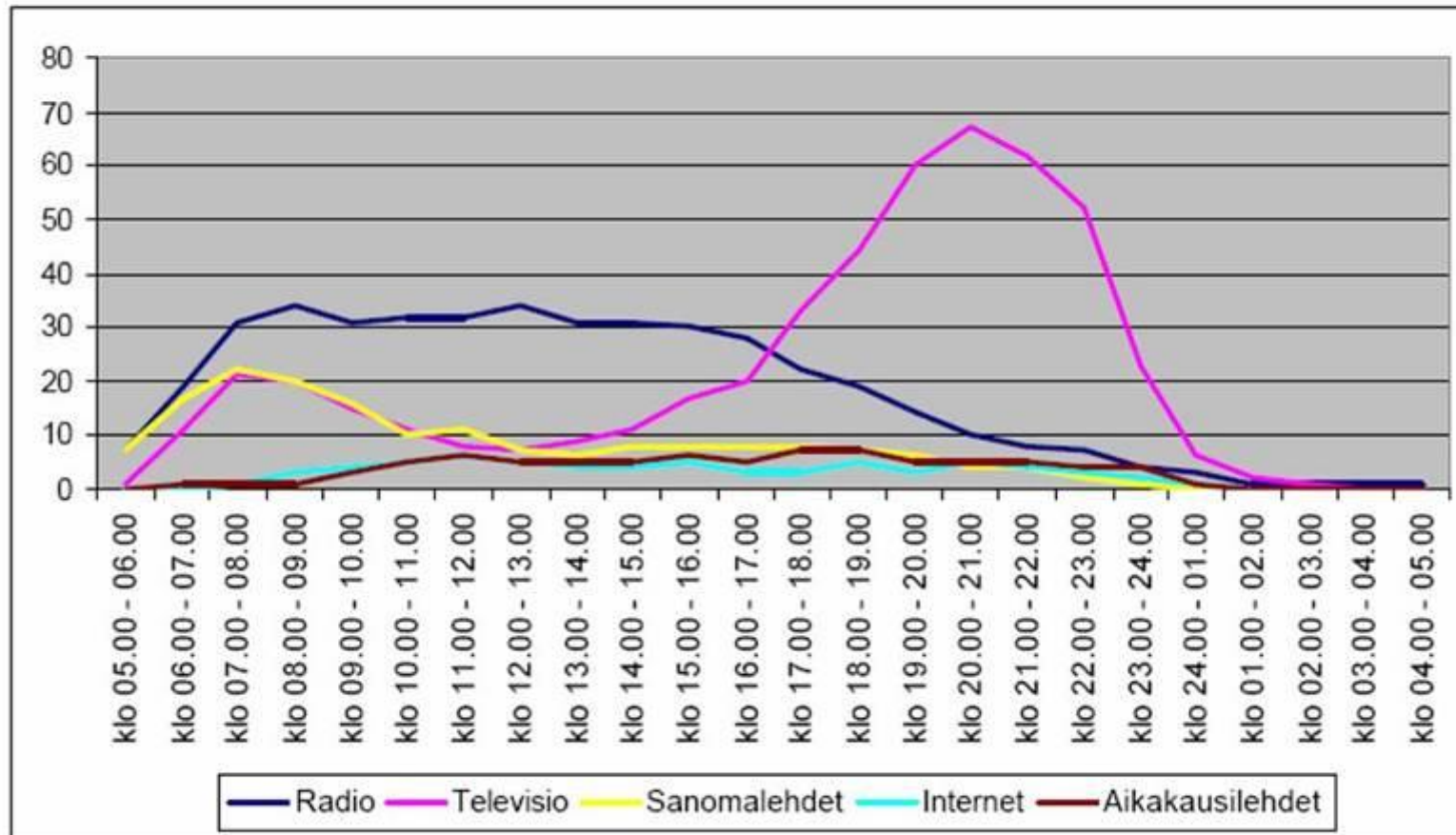
MEDIACOM
People First → Better Results

Ajankäytön jakaantuminen mediavälineiden kesken /päivä (Kaikki 12-69v.)



Lähde: TNS Gallup,
Intermediatracking 2002/2004

Medioiden käyttö vuorokauden aikana



MEDiacom
People First » Better Results



Internetin käyttölujuja / Suomessa

- Suomessa oli kesäkuun 2005 lopussa 1 306 446 Internet-liittymää (79% laajakaista)

Vuoden 1. kvartaalin tilanne:	2000	2001	2002	2003	2004*	2005**
Internetin käyttö:						
Käyttänyt joskus Internetiä kotoa	1 188 000	1 535 000	1 811 000	2 066 000	1 984 000	2 417 000
Käyttänyt Internetiä joskus työpaikalta	968 000	1 193 000	1 353 000	1 419 000	1 394 000	1 774 000
Käyttänyt Internetiä joskus opiskelupaikalta	572 000	591 000	592 000	704 000	649 000	941 000
Käyttänyt joskus Internetiä	2 149 000	2 432 000	2 654 000	2 786 000	2 852 000	3 042 000
Internetin viikoittainen käyttö:						
Käyttää Internetiä kotoa viikoittain	962 000	1 274 000	1 467 000	1 694 000	1 706 000	2 079 000
Käyttää Internetiä työpaikalta viikoittain	765 000	954 000	1 109 000	1 121 000	1 185 000	1 313 000
Käyttää Internetiä opiskelupaikalta viikoittain	343 000	349 000	361 000	408 000	435 000	433 000
Kaikki Internetin viikoittaiset käyttäjät	1 619 000	1 927 000	2 122 000	2 274 000	2 320 000	2 573 000

Lähde: Taloustutkimus Oy.
 Otos 3 000 henkeä. Perusjoukko: 15-79 -vuotiaat kansalaiset (koko populaatio 4 071 000).
 *) Otantamenetelmää kehitetty, pohjautuu väestörekisteriin 2004 alkaen ja otantapohjaa on samalla laajennettu 15-79 -vuotiaisiin (aikaisemmin 15-74 v).
 **) Maalis-huhtikuun tilanne.

Internetin käyttölujuja / Globaalisti

- [Suomi](#) (62 % online)
- [UK](#) (53 % online)
- [Saksa](#) (55 % online)
- [Japani](#) (70 % online)
- [Ranska](#) (43 % online)
- www.etcnewmedia.com





Matkailu verkossa

- www.lomasuomi.fi
- www.gofinland.fi
- www.lomarengas.fi
- www.visitfinland.com
- www.finland.com
- www.laplandfinland.com
 - Alueiden omat www-sivustot: www.yllas.fi, www.levi.fi,
www.rovaniemi.fi, www.salla.fi, www.saariselka.fi,
www.kilpisjarvi.fi, www.enotekio.fi, jne.

Kuluttaja – ja matkanjärjestäjärajapinnassa

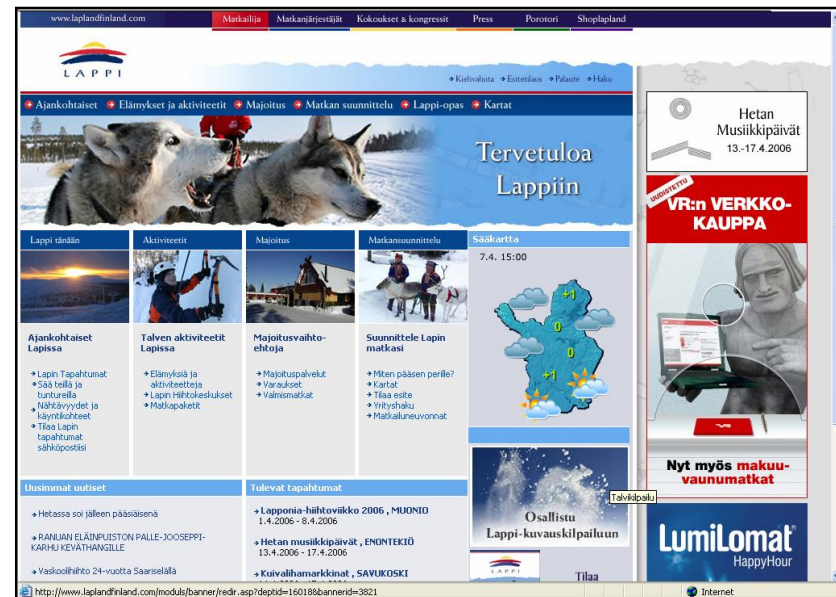
- Matkailun verkkokaupat
 - Gofinland.fi ainoa kuluttajan verkkokauppa Suomessa, jossa myös maksumenetelmä, mutta ei varsinaisesti suoraa yhteyttä yrityksen varausjärjestelmään tai hotellijärjestelmiin
 - Integroitu Lappi-portaaliin ja muutamaaan hotellivarausjärjestelmään
- Matkailun Online palvelut
 - Lomarengas.fi mökkivälitykseen erikoistunut varausportaali, ei maksumahdollisuutta
 - Finland.com & hotellimaailma.fi, etc.
 - Lappi-portaali



Lapin matkailuportaali
www.laplandfinland.com

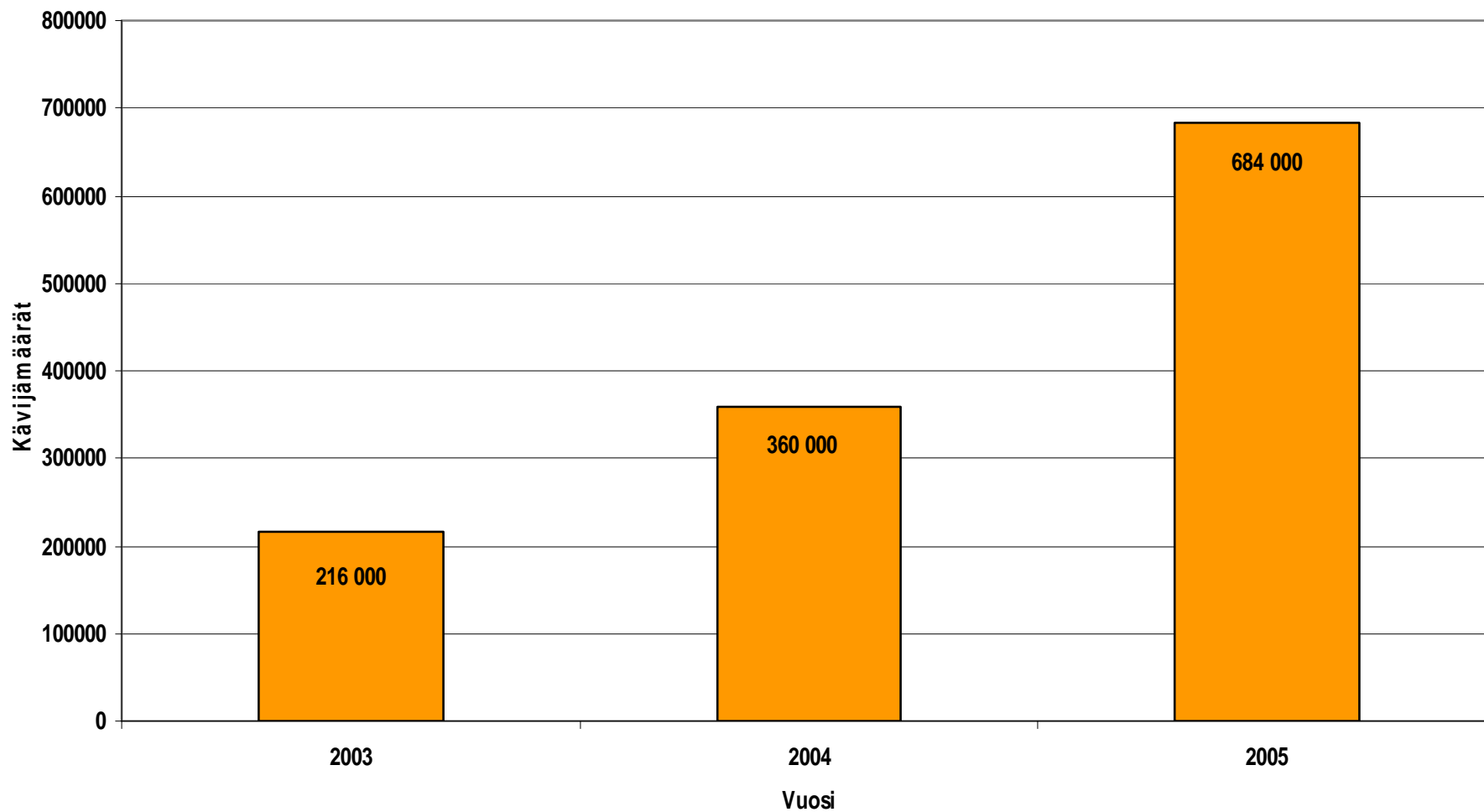
Lapin matkailuportaali

- **Kohderyhmät ja palvelukielet**
 - Lappi -portaali on **kuluttajan ja yhteistyökumppanin** sekä **matkailuyrittäjien** käyttöön suunnattu monikielinen verkkopalvelu
 - Kuluttajasivut palvelevat suomen, englannin, saksan, venäjän ja ranskankielellä
 - Italia työn alla 2006
- **Keskeiset palvelut**
 - Matkailija
 - Kokous- ja kongressi
 - Porotori
 - Matkanjärjestäjä
 - Press
 - Shoplapland.com

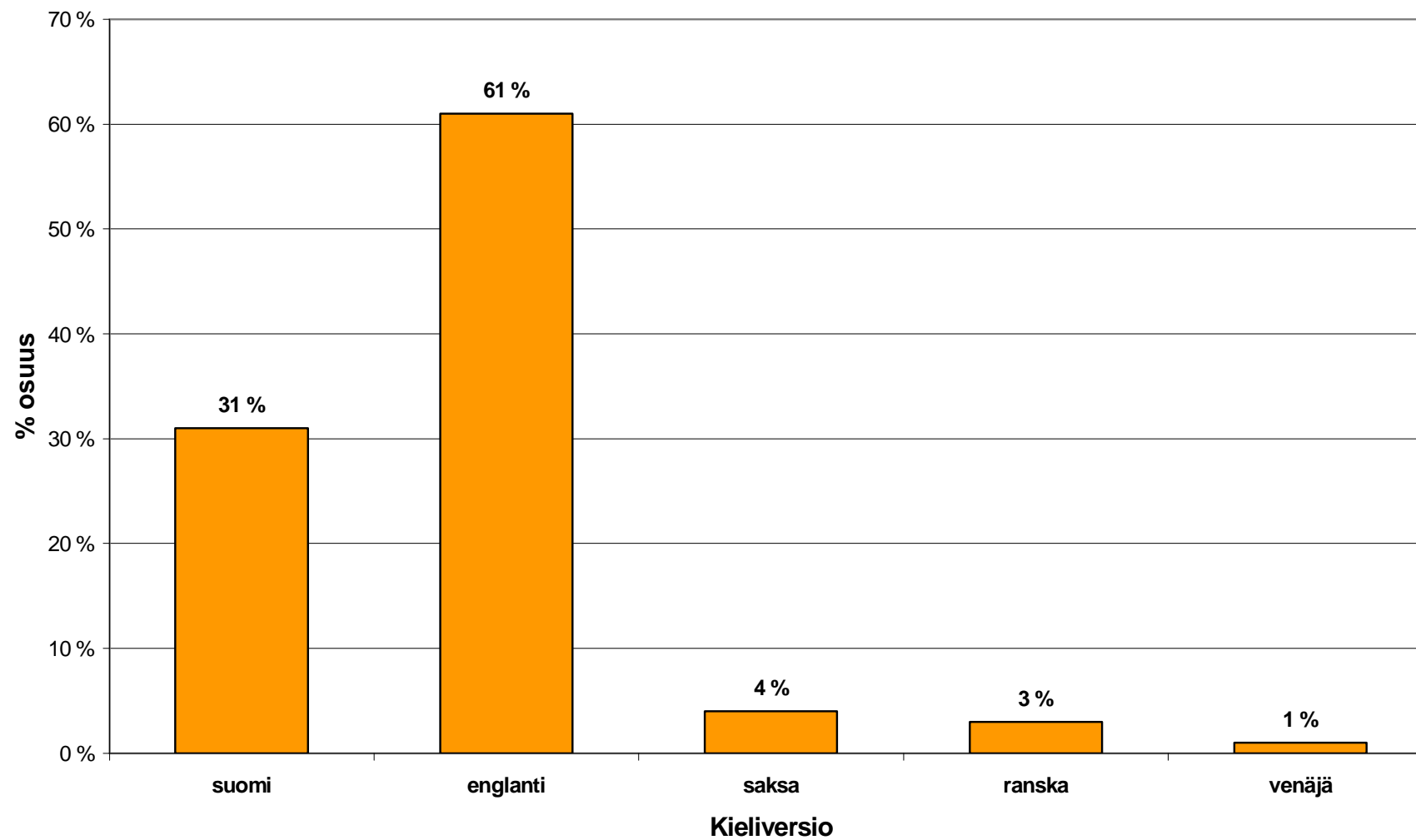


Yksittäisiä kävijöitä

Lapin matkailuportaali kävijämäärän kehittyminen vuosina 2003 -2005



Lapin matkailuportaalin kävijämäärien jakautuminen kieliversioittain vuosi 2005





Lapin matkailuportaalin käytetyimmät www-sivut ja palvelut

Siirry: www.laplandfinland.com



Esitykset on ladattavissa osoitteessa
www.laplandfinland.com/Internetpalvelut

Lisätietoja: Kirsi Mikkola, ICT-päällikkö
kirsi.mikkola@laplandfinland.com

040 555 1019, www.laplandfinland.com/internetpalvelut

KIITOS!

