

Elinvoimapolitiikan ulottuvuudet ja elinkeinopolitiikan organisointi

Kaupunginjohtaja Esko Lotvonen
Valtuustoseminaari 20.3.2017

Elinvoiman ulottuvuudet uudessa kunnassa

- Elinkeinopolitiikka
- Työllisyys
- Maankäyttö
- Harrastus- ja vapaa-ajanpalvelut
- Ympäristön laatu
- Kaupungin toiminnallisuus ja vetovoimaisuus
- Mielikuva, profiloituminen

Elinvoimatyön organisointi

- * Kaupunginhallituksen vastuulla
 - konsernijaosto (konserniyhtiöt, kuntayhtymät)
 - strateginen hallinto: elinvoimayksikkö
- * Vapaa-ajanlautakunnan vastuulla
 - kulttuuri- ja liikuntapalvelut
- * Teknisen ja ympäristölautakunnan lautakunnan vastuulla
 - tekniset palvelut (toiminnallisuus, vetomaisuus, maankäyttö)

Konsernijaosto

- Elinkeinopolitiikan johtaminen
- Konsernirakenteen kehittäminen
- Konserniyhtiöiden seuranta
- Rovaniemen Kehitys Oy:n ja Visit Rovaniemen toiminnan ohjaus
- Konserniyhtiöiden, kuntayhtymien ja peruskaupungin yhteistoiminnan vahvistaminen (koulutus, kehittämisen kohdealueet, palvelutuotanto)

Elinvoimayksikkö

- Elinkeinopolitiikka
- Kasvupalvelut
- Työllisyyspalvelut
- Maaseudun kehittäminen
- Strateginen kaavoitus ja maankäyttö
- viestintä

Rovaniemen Kehitys Oy:n toimintamalli

- Uusyrittysperustanta
- Kasvu
- Kansainvälistyminen
- Toimitilat (yrityksille)
- Tonttitarjonta (yrityksille)
- Oppilaitosyhteistyö –
innovaatiotoiminta
- Tulostavoite : nollatulos

RoKe:n henkilöstö

- Juha Seppälä, toimitusjohtaja
- Elsi Malkki, yrityskehittäjä
- Heikki Kontiosalo, varatoimitusjohtaja
- Eija Jussila-Salmi, yrityskehittäjä
- Matti Impiö, yrityskehittäjä
- Sanna Riekkö-Poikela, hallinto
- Pia Jokela, viestintä ja mediasuhteet
- Jaakko Pöykkö, investointiasiantuntija, Invest in Lapland –
projekti 31.12.2017 asti
- Hannu Jauhiainen, investointiasiantuntija, Invest in Lapland
–projekti 31.12.2017 asti
- Marko Alamartimo, projektipäällikkö, Game Brewer –
projekti 31.12.2017 asti
- Henna Iso-Hätälä, tapahtumatuki

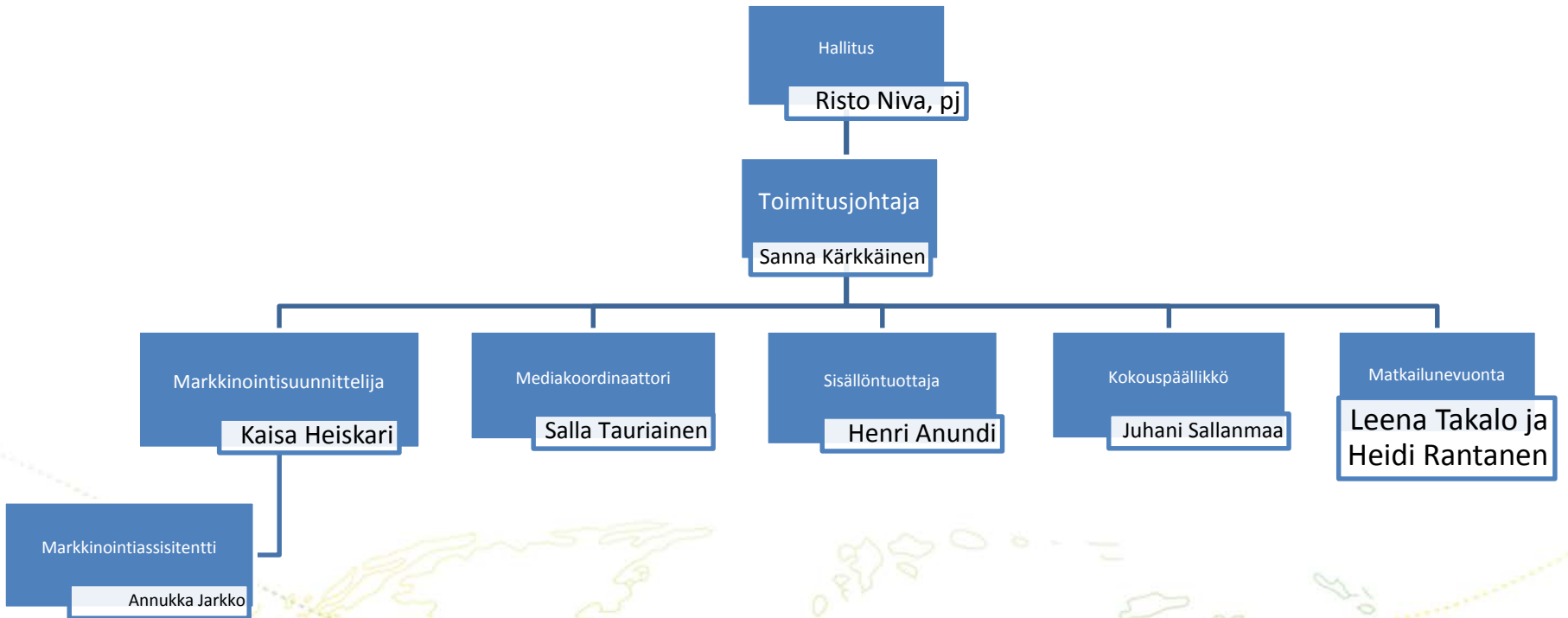
Visit Rovaniemi (M@M)

- DMO, destination marketing organization
- Vastaa Rovaniemen matkailumarkkinoinnista ja tuottaa matkailuneuvonnan palvelut
- Brand manager: Rovaniemi – The Official Hometown of Santa Claus[®]
- Public-private: 51% omistuksesta Rovaniemen kaupungilla ja 49 % paikallisilla yrityksillä (175)

Visit Rovaniemen tehtävät

- Matkailuneuvonta
- Matkailun yhteismarkkinointi
- Rovaniemen matkailun brändimarkkinointi
- Kokous- ja kongressimarkkinointi ja –myynti
- Mediavierailut ja matkanjärjestäjämatkat, PR

Organisaatiokaavio



Yrityksen talous

- Liikevaihto n. 1,3 – 1,7 M EUR
- Osakasyritysten markkinointimaksut n. 240 T EUR
- Rovaniemen kaupungin tulossopimus n. 648 T EUR
- Välitysmyynti n. 400 – 600 T EUR
- Osakasyritysten markkinointimaksut sidottu yrityksen liikevaihtoon: n. 525 EUR – 7850 EUR
- Tulostavoite: nollatulos

Hallitustyö yrityksissä

- Roken hallituksessa 5 vapaaehtoista yrittäjää
 - tukea ja osaamista: yrityskonsultointi, yritysten taloushallinto, teollisuuden kehityskuva, Rovaniemen yrittäjien näkemykset, kaupan sektorin kehitystilanne
- * Visit Rovaniemen hallituksessa 6 vapaaehtoista yrittäjää, joilta tietoa ja osaamista : yritysjohtamisesta, matkailun markkinoinnista, majoitustoiminnasta ja ohjelmapalveluista

Omistajaohjaus (1)

- Elinkeinojaosto/Konsernijaosto ohjaa RoKen ja Visit Rovaniemen toimintaa palvelusopimuksilla, laajempi raportointi 2 krt/v; katsaus joka jaoston kokouksessa (1 krt/kk)
- Konserniohje ja omistajapoliittiset linjaukset
- Kaupunki nimeää RoKen hallituksen ja kaksi jäsentä Visit Rovaniemen hallitukseen
- Kaupunginjohtajalla osallistumisoikeus hallitusten kokouksiin

Omistajapoliittinen ohjaus (2)

- Kaupunginhallituksella ja RoKen hallituksella yhteistapaaminen keväällä ja syksyllä
- Yhteistyössä järjestetään keväällä ja syksyllä yrittäjille elinkeinoseminaari
- **Kehittämisajutuksina:** lisätään tiedonjakoa päättäjille kutsumalla kaupunginhallituksen ja valtuuston puheenjohtajien yhtiön hallituksen kokoukseen
- Lisätään kasvupalveluihin, koulutusympäristöön ja kehittämisen kohdealueisiin liittyvää panostusta konsernijaoston ja yhtiön kesken yhteistyönä

Hyvää tulosta

- Rovaniemen yritystoiminta hyvässä kasvussa
- Viikoittain työn alla yritysten uusia investointi- ja sijoittaumishankkeita
- Kokonaistyöttömyys alentunut
- Kansainvälinen kiinnostus lisääntynyt
- Rovaniemen Kehitykselle kiitosta myös pieniltä yrityksiltä
- Visit Rovaniemelle kansallista tunnustusta
- 2016 rekisteröidyt yöpymiset kasvoivat 17,6 %
(ulkomaat 27 %, EU-28 20,8 % , Aasia 61,3 %)

Visit Rovaniemi 2016

+ 146 %

Media- ja
matkanjärjestäjävieraat
912 hlöä

Kävijät +5 %
Matkailuneuvonta

115
kokoustilaisuutta

20 uutta
osakasyritystä

Myynti +21 %
Matkailuneuvonta

Kuntamarkkinoinnin
SM-voitto

Yöpymiset

+16,1 %

(tammi-marras
2016)

Tasavallan
Presidentin
Kansainvälistymis-
palkinto

ALITRIP EVENT 6 MILJ

ALIPAY VIDEO 1,5 MILJ

CHEN BOLIN 1,62 MILJ

Kehittämisajatuksia?

- Nykyiset kehitysprosessit syytä saattaa hyvin maaliin
- Paljon potentiaalia (Lampela, Etelä-keskus, Ounasvaara, Valionranta, Arktikumin alue, Napapiiri, keskustan hotellikaavat,...)
- Miten meneillään olevassa kuntasektorin myllerryksessä olisi tarve edelleen kehittää elinkeinotoimen vaikuttavuutta?

Kiitos huomiostanne!

